

ちばてんたいSV マスタープラン

設立年月日 平成25年2月17日

<p>基本理念</p>	<p>ミッション:本クラブはスポーツを通して千葉県総合スポーツセンターを拠点に、地域の人づくり・まちづくりを目指します。</p> <p>ビジョン: 1. 多様化するスポーツの担い手となる 2. 次世代への地域スポーツ環境を継承する。 3. このことをクラブを通じて実現する。</p>				
	<p>創設準備 1年目 (仮称)天台スポーツクラブ設立準備委員会</p>	<p>創設準備 2年目 (仮称)天台スポーツクラブ設立準備委員会</p>	<p>設立1年目 ちばてんたいSV</p>	<p>設立から3年後 ちばてんたいSV</p>	<p>設立から5年後 ちばてんたいSV</p>
<p>年毎の目標</p>		<p>1. 地域理解につながる活動 ① プレ事業 ② 説明会開催・啓発事業等による 既存・関係諸団体への理解・協力要請 2. 設立後の組織体制を整備する</p>	<p>初年度(newcomer)発信 1. 積極的な設立PR 2. 初年度実運営による学習(PDCA)</p>	<p>NPO法人格取得</p>	<p>外部団体連携の強化 活動拠点の拡大</p>
<p>【運営体制】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・設立準備委員会 ・運営委員会 ・クラブマネジャー ・指導者 ・事務局 ・構成、役割 など 	<p>設立準備委員による協力運営</p>	<p>1. 設立準備委員会参加者の拡大 (委員・オブザーバー) 2. クラブマネジャー発掘・養成</p>	<p>1. 各事業部体制拡充 2. 事務局・クラブハウスの設置 3. リスクマネジメント学習</p>	<p>1. 事業管理のシステム(合理・効率)化 2. 事務局職員の常勤体制</p>	<p>1. 専従・有給指導者の設置 2. 従業員満足度(ES)の推進 3. 理念の再共有・世代交代</p> <p>※ES -"Employee Satisfaction"(従業員満足度)</p>
<p>【活動拠点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学校施設 ・公共施設 ・利用方法 ・利用頻度 など 	<p>千葉県総合スポーツセンター</p>	<p>千葉県総合スポーツセンター</p>	<p>1. 千葉県総合スポーツセンター 2. 事務局・クラブハウス</p>	<p>1. 千葉県総合スポーツセンター 2. 事務局・クラブハウス</p>	<p>1. 千葉県総合スポーツセンター及び 近隣公共施設 2. インキュベーション・サテライトオフィス</p> <p>※インキュベーションオフィス(Incubation Office) 起業や創業するために活動する 入居者を支援する施設 ※サテライト・オフィス 企業または団体の本拠から離れた所に設置されたオフィス</p>
<p>【会員】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象者 ・種別の設定 ・世代別の割合 など 	<p>各世代別地域課題を調査</p>	<p>1. 地域住民へ周知・啓発(草の根)活動 2. 世代別のプレ事業開催と参加者獲得</p>	<p>1. 顧客満足度(CS)を重視・追求 2. 口コミ連鎖への期待</p> <p>※CS -"Customer Satisfaction"(顧客満足)</p>	<p>目的別活動の拡充と細分化 (世代別、レベル別、交流事業、生活習慣病、転倒予防など)</p>	<p>1. タレント発掘・アスリート養成/サポート 2. 地域人口の目標会員率5%</p>
<p>【財源】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会費 ・他団体からの助成金、補助金、寄附金、協賛金 など 	<p>総合型地域スポーツクラブ創設支援事業</p>	<p>総合型地域スポーツクラブ創設支援事業</p>	<p>1. 地域連携 賛助会員:個人・地域企業・商店街後援 (無償・有償) 2. 総合型地域スポーツクラブ自立支援事業</p>	<p>1. 地域連携 賛助会員:個人・地域企業・商店街後援 (有償) 行政(施設管理者)からの委託事業の獲得 2. 総合型地域スポーツクラブ自立支援事業 3. 事業拡大による会費改定</p>	<p>1. 自主財源率8割 財源比率4:4:2: -事業収入40% -会費収入40% -補助・助成・委託・寄付・協賛等20% 2. 個別目的を単位とする助成事業等の獲得</p>
<p>【事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ活動 ・研修会・講習会 ・対象者 ・頻度 など 	<p>1. 世代別プレ事業 2. イベント&説明会</p>	<p>1. 世代別プレ事業 2. 地域研修会・講習会・説明会</p>	<p>1. クラブ主催イベント -クラブ内会員交流イベント (集団凝集性・帰属意識) -クラブ間交流イベント (連携強化)</p>	<p>1. 地域内各種社会調査への協力 2. クラブ内ボランティアの組織化 3. クラブ内指導者養成・研修の充実 4. 障がい者対象事業 5. 利用施設支援 (体育館等建設積立券金事業)</p>	<p>1. (公財)千葉県体育協会 スポーツ医事・科学研究委員会連携事業 2. タレント発掘・アスリート養成について 各競技団体連携協力</p>
<p>【広報活動】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象者 ・媒体 ・方法 など 	<p>自助努力を優先とする広報 -個別説明・チラシ配布・ポスター掲示・説明会 ⇒参加委員の学習機会</p>	<p>自助努力を優先する広報 -個別説明・チラシ配布・ポスター掲示・説明会 ⇒参加委員の学習機会・工夫</p>	<p>HP立ち上げ 地域連携・地域連帯感の向上PR</p>	<p>1. 企業連携の充実 (法人会員等優待・割引の導入) 2. ロビイストの獲得 3. ノベルティ(オリジナル)グッズの販促</p>	<p>1. クラブ所属アスリートによる「フアンディング」 と「スポンサー」獲得 2. クラブ所有車・バスによる宣伝効果。</p>
<p>【地域における位置づけ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・他団体との連携 ・学校運動部活動 ・青少年育成 ・まちづくり など 	<p>準備委員会発足の案内・説明</p>	<p>準備委員会活動のPR口</p>	<p>1. クラブ理念を通じた地域浸透 2. 地域課題やニーズに即した事業計画 3. 関係諸団体との目的別事業の連携 (健全育成・世代間交流・成人運動不足・高齢者健康支援)</p>	<p>1. クラブ活動による地域活性化検証 (アセスメント・エビデンス) 例:高齢者-健康指数、医療費削減、 青少年-体力指数 2. 近隣中学校の部活動支援</p>	<p>1. 社会教育拠点としての地域定着 2. 県内外及び国際交流事業</p>
<p>【その他】</p>					